ひと切れ焼肉 一穂 様

2026年10月の SNS の成果

TikTok　集計 9/30〜10/30　投稿 31本

動画が見られた回数
12.1万回
1日あたり 約3,903回
（期間の合計 ÷ 31日）

プロフィールを見た
1,259回
お店のプロフィールが
開かれた回数

増えたフォロワー
+46人
合計 223人

1 SNS からお店までの流れ

動画を見た
12.1万回
おすすめ・検索などで
動画が見られた回数

→

プロフィールを見た
1,259回
再生 約96回につき1回、
プロフィールが開かれた

→

お店に来た
まだ
数えていません
数え方をご相談させてください

2 見た人の反応

シェア	保存	コメント	いいね
139	99	41	929
動画をほかの人に送った	あとで見られるよう保存した	コメントを書いた	いいねを押した

シェア・保存は、動画を見た方が自分から起こした行動です。来店につながったかどうかは、この数字だけでは分かりません。

今月のまとめ

1. 予約・来店・売上は今回の数字がなく、効果はまだ分かりません。
2. 10月は約12.1万回見られ、プロフィールを見た方は1,259回でした。
3. 来月も店主が出る動画を続けます。SNSから来た人数の数え方をご相談させてください。

3 どこから見つけてもらったか



「おすすめ」は、TikTok のおすすめの画面から見られた割合です（フォローしていない方にも表示される場所です）。

4 よく見られた動画 （公開の再生数（11/3時点））

1 10/8「肉焼けてた」店主が肉を焼く動画

7.2万回

10月に投稿した31本の再生は約9.6万回で、そのうち71,500回がこの1本です（公開の数字・11/3時点）。店主が焼く様子が見る人の目を引いたと考えられます。来店につながったかは、まだ確認できていません。

2 10/7「いいカイノミ入ったらしいです。」

2,547回

2,547回見られました（公開の数字・11/3時点）。入荷したお肉を伝える内容で、「今行きたい」と思ってもらいやすい形だと考えています。1位との差は大きいので、見せ方を試す材料になります。

3 10/30「カッコつけすぎw」

2,240回

2,240回見られました（公開の数字・11/3時点）。お店の人柄が伝わる内容で、親しみを持ってもらう動画として見ています。

5 お店への効果

SNS を見て来た方
まだ
数えていません

予約・問い合わせ・売上のうち、SNSから来た分の数字は今回お預かりできておらず、SNSが売上にどれだけつながったかはまだ分かりません。ただ、プロフィールを見た方が1,259回、シェアが139回ありました。お店に関心を持った方がいたと考えられます（来店につながったかは、まだ分かりません）。つながりを確かめるために、SNSから来た人数の数え方をご相談させてください。

ご相談：SNS から来た人数を数える方法（例：ご来店時に「何を見て来られましたか？」とひと言お聞きいただく）を、ご相談させてください。

6 来月やること

PLAN 1　店主が出る動画を、来月も続けます。10月に投稿した31本の再生のうち、10/8の1本が大半を占めたためです（公開の数字・11/3時点）。

PLAN 2　福島・梅田の場所が伝わる動画を増やします。検索からも少し見られており、検索語に「福島焼肉」が出ていたためです。

PLAN 3　SNSから来た人数を数える方法（例：来店時に「何を見て来たか」をお聞きいただく）を、ご相談させてください。予約・来店への効果が、今回は数字で分からなかったためです。

参考：フォロワー　**223人**　この期間 +46人　　フォロワーは目的ではなく、途中の数字として見ています

数字について：TikTok のインサイト（9/30〜10/30）。「よく見られた動画」の再生は 公開の再生数（11/3時点） で、上の期間の数字とは集計の仕方が違います（比べたり差し引いたりはしていません）。再生回数は「見られた回数」で、同じ方が何度か見た分も含みます。