ひかりカフェ 様

2026年10月の SNS の成果

TikTok　集計 9/30〜10/30　投稿 27本

動画が見られた回数
50.5万回
1日あたり 約1.6万回
（期間の合計 ÷ 31日）

プロフィールを見た
1.9万回
お店のプロフィールが
開かれた回数

増えたフォロワー
+153人
合計 20,752人

1 SNS からお店までの流れ

動画を見た
50.5万回
おすすめ・検索などで
動画が見られた回数

→

プロフィールを見た
1.9万回
再生 約27回につき1回、
プロフィールが開かれた

→

お店に来た
まだ
数えていません
数え方をご相談させてください

2 見た人の反応

シェア	保存	コメント	いいね
835	1,115	411	2.7万
動画をほかの人に送った	あとで見られるよう保存した	コメントを書いた	いいねを押した

シェア・保存は、動画を見た方が自分から起こした行動です。来店につながったかどうかは、この数字だけでは分かりません。

今月のまとめ

1. お店の予約・来店につながったかは、今月は数字がなくまだ分かりません。
2. 動画は50.5万回見られ、プロフィールも1.9万回見られました。
3. 来月もスタッフが映る動画を続けます。SNSから来た人数の数え方もご相談させてください。

3 どこから見つけてもらったか



「おすすめ」は、TikTok のおすすめの画面から見られた割合です（フォローしていない方にも表示される場所です）。

4 よく見られた動画 （公開の再生数（11/3時点））

1 10/16 の動画（厨房でスタッフが映る）

5.3万回

10月に投稿した動画で一番見られました（52,800回・公開の数字、11/3時点）。お店の中の様子が見える内容が関心を集めたと考えられます。

2 10/6 の動画（ぶどうを手にしたスタッフが映る）

2.3万回

2番目に見られました（23,000回・公開の数字、11/3時点）。果物が大きく映る動画で、商品を知ってもらうきっかけになった可能性があります。

3 10/8「賄いがデカ過ぎる、、、」

2.2万回

3番目に見られました（22,200回・公開の数字、11/3時点）。アカウント名と同じ言葉をキャプションにした動画です。

5 お店への効果

SNS を見て来た方
まだ
数えていません

今月は、SNSを見ての問い合わせ・予約・売上の数字をいただいておらず、事業への効果はまだ分かりません。SNSで目指す成果もまだ決まっていないため、来月は「何をもって成果とするか」を一緒に決めたいです。

ご相談：SNS から来た人数を数える方法（例：ご来店時に「何を見て来られましたか？」とひと言お聞きいただく）を、ご相談させてください。

6 来月やること

PLAN 1　スタッフが映る動画を続けます。10月によく見られた上位2本は、どちらもスタッフが映る動画だったためです（公開の数字・11/3時点）。

PLAN 2　SNSから来た人数を数える方法（例：来店時に「SNSを見て来たか、どの動画か」をひと言お聞きいただく）を、ご相談させてください。今月はお客様の声がなく、事業への効果が分からなかったためです。

PLAN 3　本町・大阪のお店だと伝わる内容も試します。参考の1週間では大阪の方が15.9%で、地元に届いているかをもう少し確かめたいためです。

参考：フォロワー　**20,752人**　この期間 +153人　　フォロワーは目的ではなく、途中の数字として見ています

数字について：TikTok のインサイト（9/30〜10/30）。「よく見られた動画」の再生は 公開の再生数（11/3時点） で、上の期間の数字とは集計の仕方が違います（比べたり差し引いたりはしていません）。再生回数は「見られた回数」で、同じ方が何度か見た分も含みます。